



Mec
MEC For Consultation & Training
ميك للاستشارات والتدريب

الدليل التعريفي

حقيبة

أساسيات إعداد دراسة الجدوى



17 Gameat El-Dewal Al-Arabia St. Elmohandseen

002 02 33058752 / 02 33058751

002 01066682998 / 01027778055

info@mec4con.com

www.mec4con



اسم الحقيبة

حقيبة أساسيات إعداد دراسة الجدوى

مدة الحقيبة

3 أيام بإجمالي 12 ساعة تدريبية .

وصف الحقيبة:

تغطي الحقيبة ما يتعلق بماهية المشروع وأهميته وأهدافه ودورة حياته والتعرف على دراسة الجدوى وأهدافها وسبل إجرائها وأنواعها وفهم الإطار العام لدراسة الجدوى التسويقية وهيكل السوق ودرجة المنافسة به وآليات تحليله وتجزئته .

المستهدفون من الحقيبة

- كافة الراغبين في الدخول لعالم دراسات الجدوى والأبحاث السوقية ولديهم ما يؤهلهم .
- الخريجين الجدد والطامحين لخوض السوق وبدء مشروعاتهم الخاصة .
- أصحاب الأعمال والمشروعات .

أهداف الحقيبة

- إطلاع المشاركين على كل ما يتعلق بـ (مفهوم - أهمية - خطوات - أهداف - مراحل) المشروع .
- أن يتعرف المشاركون على ماهية دراسة الجدوى وأهدافها .
- أن يلم المشاركون بخطوات إجراء دراسة الجدوي للمشروع وأنواعها .
- أن يلم المشاركون بما يتعلق بدراسة الجدوى التسويقية وأهدافها والبيانات اللازمة لإعدادها .
- التعرف على هيكل ونوع السوق ودرجة المنافسة السوقية .
- أن يعي المشاركون آليات تجزئة وتحليل السوق .
- أن يستوعب المشاركون ما يدور حول تقدير الربحية .



Mec
MEC For Consultation & Training
ميك للاستشارات والتدريب

عدد صفحات الحقيبة (دليل المدرب)

77 صفحة

عدد صفحات الحقيبة (دليل المتدرب)

70 صفحة

دليل العرض التقديمي – PowerPoint

39 صفحة

17 Gameat El-Dewal Al-Arabia St. Elmohandseen

002 02 33058752 / 02 33058751

002 01066682998 / 01027778055

info@mec4con.com

www.mec4con



المحاور الرئيسية

حقيبة أساسيات إعداد دراسة الجدوى

المحور الأول : دورة حياة المشروع

- مفهوم المشروع
- أهمية المشروع
- تحديد أهداف المشروع
- دورة حياة المشروع

المحور الثاني: ماهية دراسة الجدوى

- مفهوم دراسة الجدوى
- أهداف دراسة الجدوى
- أهمية دراسة الجدوى

المحور الثالث: خطوات إجراء دراسة الجدوى

- الدراسة والتحليل الأولى
- حساب التكاليف المالية
- مسح السوق
- تحديد جدول زمني
- مراجعة وتحليل البيانات
- أساسيات عمل دراسة الجدوى لمشروع



المحور الرابع: أنواع دراسة الجدوى للمشروع

- أنواع دراسة الجدوى للمشروع
- دراسة الجدوى الفنية
- دراسة الجدوى التشغيلية
- دراسة الجدوى الاقتصادية
- دراسة الجدوى القانونية

المحور الخامس : دراسة الجدوى التسويقية

- دراسة الجدوى التسويقية
- أهداف دراسة الجدوى التسويقية
- البيانات اللازمة لدراسة الجدوى التسويقية
- الإطار العام لدراسة الجدوى التسويقية

المحور السادس : تحليل السوق

- هيكل ونوع السوق
- درجة المنافسة السوقية
- تجزئة السوق
- تقدير الربحية



الجدول الزمني

حقيبة أساسيات إعداد دراسة الجدوى

| | |
|---|------------------------------------|
| <p><u>المحور الأول : دورة حياة المشروع</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ مفهوم المشروع▪ أهمية المشروع▪ تحديد أهداف المشروع▪ دورة حياة المشروع | <p>اليوم الأول</p> |
| <p><u>المحور الثاني : ماهية دراسة الجدوى</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ مفهوم دراسة الجدوى▪ أهداف دراسة الجدوى▪ أهمية دراسة الجدوى | <p>تابع اليوم الأول</p> |
| <p><u>المحور الثالث : خطوات إجراء دراسة الجدوي</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ الدراسة والتحليل الأولى▪ حساب التكاليف المالية▪ مسح السوق▪ تحديد جدول زمني▪ مراجعة وتحليل البيانات▪ أساسيات عمل دراسة الجدوى لمشروع | <p>اليوم الثاني</p> |



| | |
|---|------------------------------|
| <p><u>المحور الرابع : أنواع دراسة الجدوى للمشروع</u></p> <ul style="list-style-type: none">■ أنواع دراسة الجدوى للمشروع■ دراسة الجدوى الفنية■ دراسة الجدوى التشغيلية■ دراسة الجدوى الإقتصادية■ دراسة الجدوى القانونية | <p>تابع اليوم الثاني</p> |
| <p><u>المحور الخامس : دراسة الجدوى التسويقية</u></p> <ul style="list-style-type: none">■ دراسة الجدوى التسويقية■ أهداف دراسة الجدوى التسويقية■ البيانات اللازمة لدراسة الجدوى التسويقية■ الإطار العام لدراسة الجدوى التسويقية | <p>اليوم الثالث</p> |
| <p><u>المحور السادس : تحليل السوق</u></p> <ul style="list-style-type: none">■ هيكل ونوع السوق■ درجة المنافسة السوقية■ تجزئة السوق■ تقدير الربحية | <p>تابع اليوم الثالث</p> |